

ИЗМЕНЕНИЕ № 3 СТБ 1555-2005

Продукция парфюмерно-косметическая
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Прадукцыя парфумерна-касметычная
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 21.01.2008 г. № 3

Дата введения 2008-06-01

Раздел 2. Исключить ссылки: ГОСТ 27429-87, ГОСТ 28303-89.

Пункт 5.1. Десятый абзац изложить в новой редакции:

«– срок годности;».

Пункт 5.3.4.2 изложить в новой редакции:

«**5.3.4.2** Если изготовитель и (или) упаковщик не является одновременно экспортером ПК-продукции, а ее импорт осуществляет его импортер, необходимо приводить информацию (наименование, юридический адрес, включая страну) как об изготовителе и (или) упаковщике, так и об импортере. Информация об импортере может быть указана следующим образом: «распространяется...», «импортируется...» и пр. Допускается информацию об импортере указывать в сопроводительных документах по согласованию с торговой организацией».

Пункт 5.3.4.3. Заменить слова: «(фасовщика, поставщика)» на «(упаковщика, импортера)».

Пункт 5.6.2 изложить в новой редакции:

«**5.6.2** Для парфюмерных и жидких косметических изделий, жидких средств гигиены полости рта указывают наименование спирта (этиловый спирт, изопропиловый спирт и т. д.). При содержании этилового спирта по объему 7 % и более указывают объемную долю этилового спирта».

Подраздел 5.9. Наименование подраздела изложить в новой редакции:

«**5.9 Срок годности**»;

подраздел 5.9 дополнить пунктом – 5.9.4:

«**5.9.4** Для косметических изделий, срок годности которых превышает 30 мес, дополнительно указывают период времени (в месяцах, годах), в течение которого изделие может использоваться потребителем после вскрытия упаковки. Для этой цели используется символ, приведенный в приложении А, рисунок А.1».

Пункт 5.13 дополнить абзацем (после последнего):

«Маркирование штриховым идентификационным кодом осуществляют в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Республики Беларусь».

Пункт 5.14.2 дополнить абзацами:

«Наименование конкретного изделия, входящего в серию ПК-продукции, должно соответствовать наименованию, указанному в рецептуре на данное изделие.

Наименование серии ПК-продукции должно быть расположено в удобном для прочтения месте, не допускающем введения в заблуждение потребителя относительно наименования изделия».

Раздел 6 изложить в новой редакции:

«**6.1** Информацию располагают в удобном для прочтения месте на потребительской таре, ее этикетке, контрэтикетке, упаковочном материале ПК-продукции.

В случае использования потребительской тары малых размеров, сложной конфигурации, декоративно-сувенирного характера или невозможности размещения информации на самом изделии на таре или изделии допускается указывать только наименование, название (при наличии) и срок годности изделия. Остальная информация размещается на футляре, ярлыке, ленте, открытке или в аннотации, прилагаемых или прикрепляемых к каждому изделию.

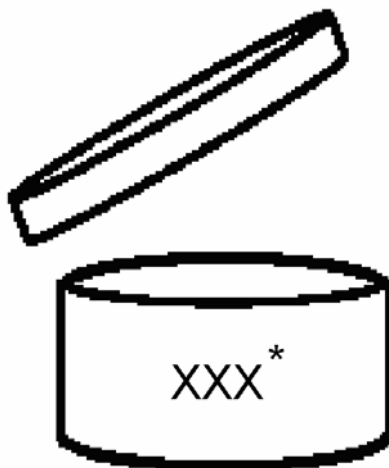
6.2 Если часть информации о ПК-продукции располагается на ярлыке, ленте, открытке, в аннотации, то на потребительской таре, ее этикетке (контрэтикетке) размещают символ, приведенный в приложении Б, рисунок Б.1.

Символ, приведенный в приложении Б, может также применяться на футляре для указания наличия аннотации».

Стандарт дополнить приложениями – А, Б.

Приложение А
(обязательное)

Символ, указывающий на период времени, в течение которого косметическое изделие может использоваться потребителем после вскрытия упаковки



* Указывают период (в месяцах, годах), в течение которого косметическое изделие может использоваться потребителем после вскрытия упаковки.

Рисунок А.1

Приложение Б
(обязательное)

Символ, указывающий на наличие информации об изделии, расположенной на ярлыке, ленте, открытке, в аннотации, прикрепляемых или прилагаемых к изделию

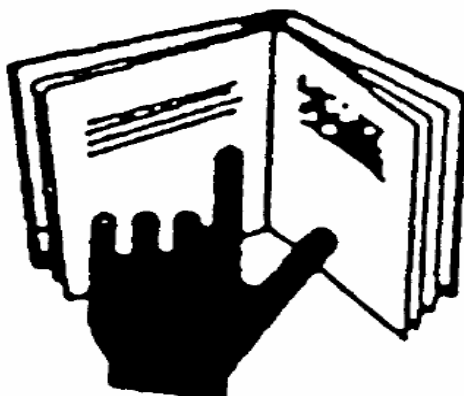


Рисунок Б.1

ИЗМЕНЕНИЕ № 2 СТБ 1555-2005

**Продукция парфюмерно-косметическая
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**

**Прадукцыя парфюмерна-касметычная
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 19.04.2006 г. № 18

Дата введения 2006-07-01

Пункт 5.6.2 изложить в новой редакции:

«5.6.2 Для парфюмерных и жидких косметических изделий, содержащих по объему 7 % и более этилового спирта, указывают объемную долю этилового спирта».

Пункт 5.8 дополнить абзацем:

«Температуру хранения допускается не указывать, если она не отличается от обычной (для жидких изделий – не ниже 5 °С и не выше 25 °С; для изделий густой консистенции, порошкообразных, компактных, кристаллических и воскообразных – не ниже 0 °С и не выше 25 °С)».

(ИУ ТНПА № 4 2006)

**к СТБ 1555-2005 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя.
Общие требования**

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Предисловие. Пункт 5	ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ (с отменой на территории Республики Беларусь ГОСТ 27429-87 и ГОСТ 28303-89 (в части реквизитов маркировки потребительской тары))	ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

(ИУ ТНПА № 2 2006)

ИЗМЕНЕНИЕ № 1 СТБ 1555-2005

**Продукция парфюмерно-косметическая
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**

**Прадукцыя парфумерна-касметычная
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 13.01.2006 г. № 3

Дата введения 2006-02-01

Пункт 5.6.1 дополнить абзацем (после последнего):

«Перечень ингредиентов, входящих в состав ПК-продукции, допускается указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита».

(ИУ ТНПА № 12 2005)

Продукция парфюмерно-косметическая
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Прадукцыя парфумерна-касметычная
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

(ГОСТ Р 51391-99, NEQ)

Издание официальное

БЗ 12-2004



Ключевые слова: изготовитель, потребитель, продукция парфюмерно-косметическая, срок годности, дата изготовления

Предисловие

Цели, основные принципы, положения по государственному регулированию и управлению в области технического нормирования и стандартизации установлены Законом Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации».

1 РАЗРАБОТАН научно-производственным республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС)»

ВНЕСЕН отделом стандартизации Госстандарта Республики Беларусь

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 19 июля 2005 г. № 33

3 В стандарте реализованы положения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей», а также учтены требования Council Directive 76/768/EEC of 27 July 1976 on the approximation of the laws of the Member States relating to cosmetic products (Директивы Совета 76/768/ЕЭС относительно сближения законодательств государств-членов, касающейся косметических средств) в части маркировки парфюмерно-косметической продукции

4 Настоящий стандарт соответствует государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования»

Степень соответствия – неэквивалентная (NEQ)

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ (с отменой на территории Республики Беларусь ГОСТ 27429-87 и ГОСТ 28303-89 (в части реквизитов маркировки потребительской тары))

Настоящий стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Госстандарта Республики Беларусь

Содержание

1 Область применения.....	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения	1
4 Общие требования к информации для потребителя	2
5 Требования к информации для потребителей парфюмерно-косметической продукции	2
6 Расположение информации	6
7 Способы нанесения информации	6
Библиография.....	7

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Продукция парфюмерно-косметическая
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**

**Прадукцыя парфюмерна-касметычная
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

Cosmetics products
Information for consumer
General requirements

Дата введения 2006-01-01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию (далее – ПК-продукция) отечественного и зарубежного производства, реализуемую на территории Республики Беларусь в оптовой и розничной торговле, а также поставляемую парикмахерским, косметическим салонам и другим организациям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации об этой продукции для потребителя.

Требования к маркировке ПК-продукции, регламентированные в действующих в Республике Беларусь технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА), применяются в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие ТНПА:

ТКП 5.1.08-2004 Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Правила маркировки знаком соответствия. Основные положения

СТБ 1146-99 Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Общие положения

СТБ 1218-2000 Разработка и постановка продукции на производство. Термины и определения

СТБ 8019-2002 Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Товары фасованные. Общие требования к количеству товара

ГОСТ 27429-87 Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28303-89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по каталогу, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году.

Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом, следует руководствоваться замененными (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями по [1], а также дополнительно:

3.1 изготовитель: Организация, ее филиал, иное подразделение, расположенное вне места нахождения организации, индивидуальный предприниматель, производящие парфюмерно-косметическую продукцию для реализации потребителю (покупателю).

3.2 продавец: Организация, ее филиал, представительство, иное подразделение, расположенное вне места нахождения организации, индивидуальный предприниматель, реализующие парфюмерно-косметическую продукцию потребителю (покупателю).

3.3 покупатель: Юридическое или физическое лицо, использующее, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение заказать или приобрести парфюмерно-косметическую продукцию для обслуживания потребителей.

3.4 парфюмерно-косметическая продукция: Вещество или смесь веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на различные внешние покровы человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха и (или) коррекции запаха тела и (или) их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

3.5 ингредиент: Любое химическое вещество или препарат синтетического или натурального происхождения, используемый при производстве и присутствующий в готовой парфюмерно-косметической продукции в исходном или измененном виде, за исключением парфюмерных (ароматических) композиций, примесей использованного сырья, а также вспомогательных продуктов, использованных в процессе приготовления, но не присутствующих в конечной продукции.

3.6 товарный знак: Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, помещаемое на товарах, упаковке или в документации, связанной с реализацией товара, и служащее для отличия однородных товаров разных изготовителей (СТБ 1218).

3.7 дата изготовления: Дата, проставляемая изготовителем, информирующая об окончании технологического процесса изготовления и фиксирующая начало соответствия парфюмерно-косметической продукции установленным требованиям.

4 Общие требования к информации для потребителя

4.1 Изготовитель или продавец обязан своевременно предоставить потребителю (покупателю) необходимую и достоверную информацию о ПК-продукции с целью обеспечения возможности ее правильного выбора.

4.2 Информация для потребителя (покупателя) должна быть предоставлена непосредственно с ПК-продукцией в маркировке потребительской тары, выполненной при помощи этикетки, контрэтикетки, методом печати, на самом изделии, упаковочном материале или на футляре, открытке, аннотации, ярлыке, ленте, прикрепляемых или прилагаемых к каждому изделию.

4.3 Информация должна доводиться до потребителя на белорусском или русском языке.

Информация об импортной ПК-продукции может быть продублирована на иностранном языке, что должно быть установлено в договоре (контракте).

4.4 Информация, предоставляемая потребителю (покупателю), должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель (покупатель) не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойств, состава, способа применения, количества, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность ПК-продукции, и не мог ошибочно принять данные изделия за другие, близкие к ним по внешнему виду или органолептическим показателям.

Информация должна позволять однозначно идентифицировать предлагаемую для реализации ПК-продукцию и его изготовителя.

5 Требования к информации для потребителей парфюмерно-косметической продукции

5.1 Информация о ПК-продукции должна содержать следующие данные:

- наименование, название (при наличии) и назначение;
- наименование и местонахождение изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- номинальное количество ПК-продукции;
- состав;
- информацию о правильном применении и предостережения (при необходимости);
- цвет, тон, группу (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- условия хранения;

- дату изготовления и срок годности;
- документ, в соответствии с которым изготовлена ПК-продукция;
- информацию о сертификации (для сертифицированной ПК-продукции);
- штриховой идентификационный код;
- дополнительную информацию.

5.2 Наименование, название (при наличии) и назначение

5.2.1 Наименование должно конкретно и достоверно характеризовать ПК-продукцию, позволяя отличить ее от другой продукции. Наименование должно быть по возможности кратким, соответствовать правилам языка (белорусского или русского), на котором приводится информация о продукции.

5.2.2 Наименование отечественной ПК-продукции должно состоять, как правило, из нескольких слов и включать обозначение вида продукции (духи, лосьон, гель, крем, ополаскиватель, шампунь и т.д.), а также характеристики, определяемые конкретным назначением, потребительскими свойствами изделия, используемыми ингредиентами.

Наименование отечественной ПК-продукции должно соответствовать документу, устанавливающему требования к конкретной ПК-продукции.

5.2.2.1 При наличии конкретного назначения ПК-продукции его приводят в наименовании (например, «гель для укладки волос», «крем для рук», «лосьон для лица», «ополаскиватель для волос» и т.д.).

5.2.2.2 В наименовании ПК-продукции могут применяться термины, характеризующие потребительские свойства изделий (например, «крем для лица от морщин», «крем-гель разглаживающий», «крем для лица увлажняющий», «крем солнцезащитный для лица и тела», «зубная паста противокариесная», «шампунь от перхоти» и т.д.). Изготовитель несет ответственность за использование в наименовании ПК-продукции терминов, характеризующих ее потребительские свойства.

5.2.2.3 В наименовании ПК-продукции могут быть указаны ингредиенты, в том числе биологически активные вещества, используемые при изготовлении ПК-продукции (например, «крем для рук с витамином Е», «крем для лица с экстрактом ромашки» и т.д.).

5.2.2.4 Не допускается в наименовании ПК-продукции указывать, что она является продукцией типа другой известной продукции (например, духи типа «Клима» или имитация духов «Клима», косметический крем типа «Лореаль» и т. д.).

Не допускается использовать в наименовании ПК-продукции слово «спирт».

5.2.2.5 Наименование может включать оригинальное название изделия, присвоенное ему изготовителем (например, лосьон «Огуречный», зубная паста «Фтородент», шампунь «Медовый» и т.д.)

Наименование может быть дополнено названием и/или фирменным наименованием, написанными буквами латинского алфавита.

5.2.2.6 При формировании наименования вначале, как правило, указывают вид ПК-продукции, другие характеристики, включая название, располагают в любой последовательности.

5.2.3 Наименование импортной ПК-продукции должно быть понятно потребителю (покупателю). В наименовании должны использоваться общепринятые для ПК-продукции термины и присвоенное изготовителем название.

5.2.4 Изготовитель должен указывать назначение ПК-продукции. Назначение ПК-продукции не указывается в том случае, если это очевидно (например, зубная паста, тушь для ресниц, лак для ногтей, жидкость для снятия лака и др.).

Для ПК-продукции, предназначенной для использования персоналом парикмахерских, косметических салонов и т.д., приводят надпись «для профессионального применения».

Если ПК-продукция предназначена для детей, то эта информация должна быть доведена до потребителя (покупателя).

5.3 Наименование и местонахождение изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя

5.3.1 В информации, предоставляемой потребителю, следует использовать официально зарегистрированное наименование (фирменное наименование) и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя.

Если изготовитель сам принимает претензии, то сведения об организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий, не указываются.

5.3.2 Наименование страны-изготовителя ПК-продукции должно указываться в соответствии с [2].

5.3.3 Если продукция, изготовленная на одном предприятии (в одной стране), проходит технологическую обработку, которая превращает ее в готовую продукцию на другом предприятии (в другой стране), то при нанесении информации последнее предприятие (страна) должно рассматриваться как изготовитель этой продукции.

5.3.4 В том случае, если изготовитель ПК-продукции не является одновременно упаковщиком (фасовщиком), то наряду с информацией об изготовителе должны быть указаны наименование и местонахождение (юридический адрес, включая страну) упаковщика (фасовщика).

5.3.4.1 Если изготовление и/или фасование осуществляется по заказу юридического лица или индивидуального предпринимателя, занимающегося распространением фасованной продукции, то на упаковке должна присутствовать одна из фраз: «изготовлено для ...», «фасовано для ...», «изготовлено ...для...», «фасовано...для...» и пр.

5.3.4.2 Если изготовитель и/или фасовщик не является одновременно экспортером фасованных товаров, а их поставку осуществляет его официальный представитель, то необходимо приводить информацию (наименование, юридический адрес, включая страну) как об изготовителе и/или фасовщике, так и о поставщике. Информация о поставщике должна пояснять одна из фраз: «распространяется ...», «импортируется...» и пр.

5.3.4.3 Наименование и юридический адрес изготовителя (фасовщика, поставщика) импортной ПК-продукции могут быть написаны на языке страны его местонахождения буквами латинского алфавита, а наименование страны в этом случае приводится на белорусском или русском языке.

5.4 Товарный знак изготовителя (при наличии)

Товарный знак, зарегистрированный в установленном порядке, включается в состав информации для обеспечения возможности идентификации потребителем (покупателем) изготовителя ПК-продукции.

5.5 Номинальное количество парфюмерно-косметической продукции

5.5.1 Указывается номинальная масса (в граммах или килограммах) или номинальный объем (в сантиметрах или дециметрах кубических, миллилитрах, литрах) или количество изделий (в штуках).

Допускается не указывать номинальное количество для ПК-продукции с номинальной массой менее 5 г или номинальным объемом менее 5 см³ (мл).

5.5.2 Номинальное количество ПК-продукции может быть удостоверено знаком соответствия по СТБ 8019.

5.5.3 Маркировка количества ПК-продукции, расфасованной в потребительскую тару, должна осуществляться в соответствии с требованиями СТБ 8019.

5.6 Состав

5.6.1 Перечислению ингредиентов и парфюмерных (ароматических) композиций должен предшествовать заголовок «Состав», после него должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре ПК-продукции, а также парфюмерных (ароматических) композиций. При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава.

Ингредиенты в концентрации менее 1 % могут быть перечислены в любом порядке после тех составляющих, концентрация которых более 1 %.

Красящие вещества могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Для изделий декоративной косметики, которые выпускают в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением фразы: «может содержать» или знака [+/-].

5.6.2 Для парфюмерных и жидких косметических изделий, содержащих этиловый спирт, приводят информацию об использованном спирте (ректификованном техническом, денатурированном и т.д.) и указывают объемную долю этилового спирта.

5.6.3 Для отдельных видов ПК-продукции (например, хвойного экстракта для ванн и т.д.), состав которых не может быть указан, следует приводить информацию о применяемых способе изготовления и сырьевых материалах.

5.6.4 Для ПК-продукции, скомплектованной в виде набора, включающего изделия различного назначения, на упаковке приводят информацию о составе набора (наименовании и количестве изделий каждого вида). Информация по 5.1 об изделиях набора приводится на упаковке набора или на каждом изделии способом, принятым для данного изделия.

5.7 Цвет, тон, группа

5.7.1 Для изделий декоративной косметики, окрашивающих изделий указывают цвет или тон (номер тона). Цвет допускается не указывать при использовании бесцветной и прозрачной потребительской тары.

5.7.2 Для порошкообразной пудры указывают группу.

5.8 Условия хранения

Условия хранения указывают в соответствии с документом, устанавливающим требования к конкретной ПК-продукции.

5.9 Дата изготовления и срок годности

5.9.1 Срок годности устанавливает изготовитель ПК-продукции, который обязан гарантировать соответствие этой продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя (покупателя) и сохранность ПК-продукции при соблюдении условий хранения.

5.9.2 Срок годности ПК-продукции исчисляют с даты изготовления.

В информации, предоставляемой потребителю (покупателю), указывают дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или приводят надпись «годен (использовать) до (месяц, год)». На потребительской таре может быть приведена информация, в каком месте тары указана дата изготовления или дата окончания срока годности.

5.9.3 Для ПК-продукции, потребительская тара которой имеет небольшие размеры или сложную конфигурацию (например, для помады, подводки, туши для ресниц и т.д.), допускается срок годности указывать следующим образом: «до (месяц, год)».

5.10 Документ, в соответствии с которым изготовлена парфюмерно-косметическая продукция

Для отечественной ПК-продукции указывают обозначение ТНПА, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована эта продукция. Допускается указывать обозначение ТНПА без года его утверждения.

Для импортной ПК-продукции обозначение документа, в соответствии с которым изготовлена эта продукция, допускается не указывать.

5.11 Информация о сертификации

5.11.1 Информация о сертификации отечественной ПК-продукции должна доводиться до потребителя (покупателя) в виде знака соответствия по ТКП 5.1.08, применяемого в рамках Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.

5.11.2 Информация о сертификации импортной ПК-продукции может доводиться изготовителем (продавцом) до потребителя (покупателя) в виде знака соответствия по ТКП 5.1.08 или путем предъявления при реализации ПК-продукции копии сертификата соответствия.

5.12 Информация о правильном применении и предостережения

Информация о правильном применении, включая предостережения и ограничения применения, должна быть приведена для ПК-продукции, правильное использование которой без этой информации вызывает затруднения.

Предостережения и ограничения применения должны быть доведены до потребителя (покупателя) в том случае, если при их отсутствии использование продукции может нанести вред здоровью потребителя (покупателя), его имуществу или привести к порче этой продукции.

5.13 Штриховой идентификационный код

Штриховое кодирование предназначается для автоматизированной идентификации ПК-изделий с помощью специальных сканирующих устройств.

Общие требования к штриховому кодированию изделий – по СТБ 1146.

5.14 Дополнительная информация

5.14.1 Для обеспечения возможности идентификации ПК-продукции рекомендуется указывать на потребительской таре (футляре) номер (характерную комбинацию цифр и/или букв) партии продукции.

5.14.2 Для изделий, входящих в серию ПК-продукции, включающей изделия различного назначения, может быть приведена информация о наименовании этой серии (например, «Энергия моря», «Кислородная линия», «Баня, сауна, массаж» и т. д.). Допускается наименование серии приводить буквами латинского алфавита.

5.14.3 Допускается нанесение информации рекламного характера.

6 Расположение информации

6.1 Информацию располагают в удобном для прочтения месте на потребительской таре, ее этикетке, контрэтикетке, на самом изделии, упаковочном материале, футляре, а также ярлыке, ленте, открытке, аннотации, прикрепляемых или прилагаемых к каждому изделию.

6.2 Требования к размещению информации для жидких изделий установлены в ГОСТ 27429, для изделий густой консистенции (кремо-, геле- и пастообразной), порошкообразных, компактных, кристаллических и воскообразных – в ГОСТ 28303.

7 Способы нанесения информации

7.1 Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и легко читаемой.

7.2 Способы нанесения информации должны обеспечивать сохраняемость маркировки при хранении, транспортировании, реализации и использовании ПК-продукции.

Библиография

- [1] Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-3 от 9 января 2002 г.
- [2] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь
ОКРБ 017-99 Страны мира

www.gosstandart.gov.by